



שם הטופס: פרוטוקול ועדת הפטור המשרדית

פרק ראשי: התקשורת ורכישות מספר הוראה: 7.2.6
פרק משני: ועדות מכרזים ועבודות מספר טופס: ט.7.2.6.2

משרד/יחידה/החקלאות		יחידה מזמינה / סמך חיל
פרוטוקול ועדת הפטור המשרדית מס'		תאריך: 8/12/16
רשם		כפ"ל החלטה חזרה למשיג, 8/12/16
אורלי גבאי		

ועדת הפטור המשרדית, לאחר שבחנה פרוטוקולים של ועדת המכרזים ואת המסמכים המצ"ב:

מאשרת את ההתקשרות על פי תקנה 3(30) תקנת משנה _____

מאשרת את ההתקשרות על פי תקנה _____ תקנת משנה _____ בכפוף לתנאים הבאים:

התקשרות עם אג"מ ה"צ"א הישראלי לזכיה לייצור של קינור
יצא לזכיה חקלאית טכניקה לזכיה לזכיה
לזכיה שווי ההתקשרות טעון פסוק לזכיה לזכיה חזרה הפסוק
הישראלי.

לא מאשרת את ההתקשרות מנימוקים הבאים:

הערות נוספות

שם	מנכ"ל המשרד	יועץ משפטי	חשב
שלמה ב' אליהו	אפרת אביאני	אורלית שאוליאן	
חתימה			



מדינת ישראל

משרד החקלאות ופיתוח הכפר

ועדת המכרזים המרכזית

הנדון: התקשרות בפטור ממכרז לפי תקנה 3 (30) – עם מכון הייצוא
הישראלי לביצוע מיזם של קידום יצוא תוצרת חקלאית טרייה – לשנת
2017

היחידה לסחר חוץ

ח.פ. 58002502

החלטת הועדה מיום 8/12/2016

פרוטוקול

1. בפני הועדה בקשת היחידה לסחר חוץ במשרד להתקשרות בפטור ממכרז על בסיס תקנה 3 (30) שעניינו: מיזם משותף עם מכון הייצוא שפרטיו בכותרת פרוטוקול זה.
2. לפרוטוקול מצ"ב המסמכים הבאים:
 - a. מכתבו של מר אמיר גינסור – ממונה תחום יצוא סחר חוץ במשרד הנותן רקע באשר למהות המיזם, מטרותיו ופירוט העלות הכוללת שלו. המסמך מיום 29/9/2016 מצ"ב.
 - b. מסמך הקצאת תקציב 1/11/2016 (ע"ס 1.5 מלש"ח) לתום ע"י תקציבנית המשרד.
3. **תקנה 3 (30)** לתקנות חובת המכרזים מאפשרת למשרד להתקשר בפטור ממכרז לצורך ביצוע מיזם אשר יפעל "ללא כוונת רווח למטרה של חינוך, תרבות דת, מדע אומנות, רווחה..." וכיו"ב, ובלבד שהתקיימו אלו:
 - (א) ההתקשרות נעשית עם מי שתורם ממקורותיו סכום שאינו נמוך מחצי עלות ביצוע המיזם,
 - (ב) ההתקשרות עם צדדים שלישיים ככל שהן נובעות מההתקשרות עם המשרד ייעשו במכרז, או בפטור הנסמך על התח"ם.
4. על יסוד המסמכים המצורפים והסברו של מר אמיר גינסור שהופיע היום (8/12/2016) בפני הועדה מצאנו לנכון לאשר את ההתקשרות.
5. עוד יובהר כי ועדת המכרזים בחנה את ההתקשרות לפי הוראת התכ"מ 7.8.5 ואישרה את התאמתה להגדרת מיזם משותף
6. שווי הפרויקט: 3.1 מלש"ח כאשר חלקו של משרד החקלאות הנה 1,500,000 ₪ (כולל מע"מ באם חל). סכום זה מהווה 49% מעלות ביצוע המיזם ומגלם דה פקטו את שווי ההתקשרות בפועל.

7. הודעה מאשרת את ההתקשרות בכפוף לחתימת הסכם מול מכון הייצוא.
8. **הפטור יאושר בהיעדר השגות בדבר הכוונה להתקשרות לאחר פרסומה בהתאם לתקנה 33' לתקנות חובת המכרזים ומותנה בעריכת הסכם מפורט מול העמותה.**
9. תוקף ההתקשרות יקבע לשנה מיום חתימת הסכם ע"י חשבת המשרד על פי ההסכם.
10. ההסכם יכלול בין היתר, תנאי על פיו מכון הייצוא מתחייב כי בכל התקשרות עם צדדים שלישיים להוצאת המיזם אל הפועל יפעל על פי הוראות חוק חובת המכרזים ותקנותיו.
11. כמו כן, יכלול ההסכם זכות ברירה להארכתו בשנה אחת בכפוף לקיומו של תקציב מתאים ואישור ועדת מכרזים.
12. להסכם תתלווה תוכנית עבודה מפורטת של עצם ביצוע המיזם וכן הוראה לפיה תוקם ועדת היגוי משותפת שתבחן את המיזם "עקב בצד אגודל", וכל תת פרויקט המבוצע לצורך מימוש ההתקשרות יקבל את אישורה מראש על יסוד קריטריונים מוגדרים.
13. הקריטריונים כאמור, יבטיחו כי אם ניתנת - גם באופן עקיף - תמיכה לחקלאים, תעשה זו באופן המבטיח שוויון ומותנית בפרסום מוקדם מטעם ועדת ההיגוי כלפי ציבור החקלאים.
14. הבחירה בנושאים שיזכו למימון המיזם תעשה ע"י ועדת ההיגוי ועל יסוד שיקול דעת מקצועי באופן שלדעתה מקדם את הענף בצורה המיטבית.
15. **לאור שווי ההתקשרות טעון פטור זה גם את אישור ועדת הפטור המשרדית.**
16. פטור זה מותנה בהמצאת התחייבות חשב מכון הייצוא להשלמת 51% מתקציבם.

נציג היחידה

תמים סעד
ס/חשפת

עו"ד בידרמן אורי
נציג היועץ המשפטי

אוהד דגמי
יו"ר הועדה



מדינת ישראל משרד החקלאות ופיתוח הכפר המרכז לסחר חוץ

29/09/16

לכבוד חברי ועדת המכרזים המשרדית

שלום רב.

הנידון: בקשתנו לקדם התקשרות עם מכון היצוא הישראלי (58002501) במסגרת מיזם משותף לקידום יצוא תוצרת חקלאית (טרייה ומעובדת).

רקע

מאז פירוק אגרקסקו, עובר ענף הייצוא הטרי טלטלה עזה, אשר משליכה על יכולת התחרות של היצואנים הישראליים בשוקי חו"ל בדגש על השוק האירופי.

אחת ממטרות המשרד כמו שהוצגו ע"י הנהלת המשרד לפעול להגדלת חלקו של הייצוא החקלאי של תוצרת טרייה ושל טכנולוגיות וידע המיוצרים בישראל, והכל מתוך מטרה להגדיל את תרומתו של ענף החקלאות לצמיחה בישראל.

לנוכח האמור, פנה משרד החקלאות ופיתוח הכפר למכון הייצוא בהצעה לשת"פ לצורך בחינת מיקוד של הצרכים והצעת דרכי פעולה לקידום הייצוא כאמור. מתוך תוצאות העבודה עולה הצורך לפתח מיזם משותף הפועל לקידום הייצוא החקלאי בשווקים ממוקדים לקידום של היצוא הישראלי.

להלן עיקרי הסיבות אשר הביאו את הענף למציאות בה הוא נמצא כיום:

1. עם פירוק אגרקסקו, אשר חלשה על למעלה ממחצית הייצוא הטרי של ישראל, נכנסו לזירת הפעילות מספר רב של יצואנים קטנים חסרי ניסיון וידע בתחום הייצוא. לאגרקסקו במהלך שנות פעילותה היה תפקיד מרכזי בקביעת מחיר לתוצרת הישראלית (היצואנים האחרים היו טרמפיסטים על הדרך שסללה אגרקסקו בהיבטי המחיר ופיתוח ה-QA). יציאתה מהמשחק של אגרקסקו הותירה חלל בכל ההיבטים הללו ויותר מכך, התחרות העזה בין היצואנים על המחיר באירופה החמירה והקטינה מאוד את מרווחי היצואנים.

2. רשתות השיווק באירופה, המהווה למעלה מ-60% מהשוק הישראלי לתוצרת טרייה, דורשות מהספקים שלהם חוזי מדף ארוכים. המשמעות היא שמוצר המסופק על ידי חברה יהיה על מדפי הרשת במהלך כל השנה. ישראל מייצאת לאירופה את רב היקף מוצריה בחודשי החורף, כאשר אגרקסקו למדה לבצע ייבוא לאירופה מחצי הכדור הדרומי בעונות בהן לא יכלה לספק תוצרת מישראל. יכולת זו נעדרת ממרבית החברות הפעולות כיום מהארץ ולכן האטרקטיביות שלהן לרשתות ירדה.

3. תחום ה-QA חשוב ומרכזי בשוק תחרותי זה. גם כאן חלה שחיקה משמעותית שנובעת מריבוי היצואנים שאינם כפופים עוד לדרישות המחמירות של בקרת האיכות של החברה.



מדינת ישראל משרד החקלאות ופיתוח הכפר המרכז לסחר חוץ

4. המצב בשוק העבודה האירופי קשה והמשבר הכלכלי נותן אותותיו על הביקוש למוצרי פרמיום. מצב זה פוגע מידית בנישות בהן פועלים היצואנים הישראליים אשר מתמקדים בפלחי שוק גבוהים ולא דווקא זולים.

5. פעילות ארגוני ה-BDS, הקוראים להחרים תוצרת ישראל בנוסף להחלטות האיחוד האירופאי הקשורות לסימון תוצרת ישראלית המיוצרת מעבר לגבולות 67, מציבה אתגרים נוספים בפני חקלאי ישראל ויוצרת קשיים ואתגרים לתוצרת חקלאית באשר היא טרייה ומעובדת.

לסיכום, ההסתמכות על השוק האירופאי כיעד מרכזי והקשיים המבניים שנוצרו בענף, כמו גם העדר פעילות קידום, נותנים אותותיהם על הייצוא הישראלי, וישראל מאבדת את מעמדה כשחקן מרכזי בתחום.

על מנת להתמודד עם מציאות זו ועל מנת להשיב את מנוע הצמיחה החשוב של חקלאות ישראל, נדרש מהלך מדורג ליישום של תכנית קידום ענפית.

בהמשך לעבודה שבוצעה בשיתוף מכון היצוא שבחנה את:

- המצב הקיים בענפי היצוא בארץ
- המצב הקיים בשווקי היעד הקיימים לטובת איתור חסמים עיקריים לשימור מחד, והגדלה מאידך.
- שווקי יעד חדשים ואיתור הזדמנויות חדשות בדגש על שווקי מזרח אירופה, אשר בהם ישנה עליה מהירה בביקושים מחד ומאידך הקירבה הגאוגרפית מאפשרת הסטה של פעילות מהשווקים המסורתיים בקלות יחסית.
- כלי סיוע רלוונטיים וכתובת המלצות ליישום. כלי הסיוע שנבחנו כוללים את אלו הקיימים כבר במשרד החקלאות כמו קרן קד"מ, חקר שווקים ועוד. בהמשך לעבודה שבוצע תבחן הדרך להעמקת פעילות יזומה בהובלת מכון הייצוא.

הכוונה, לייצר מנגנון ותשתית לקידום וסיוע לחברות הייצוא בפורמט דומה לזה שניתן כיום לחברות אחרות במגזרי הטכנולוגיה והצריכה, בשיתוף מכון היצוא. לשם כך יש צורך לבסס פעילות בשווקי יעד ספציפיים וזאת על פי הניתוח המוקדם. נספחי מינהל סחר חוץ במשרד הכלכלה, הפועלים בשתי"פ עם מכון הייצוא באופן בלעדי, יידרשו לסייע בפעילות זו תוך הכשרה מתאימה. פעילות הקד"מ תתבצע לתוצרת חקלאית טרייה ותוצרת חקלאית מעובדת (יין, גבינות צאן ושמן זית).

מכון הייצוא, הינו הגוף היחיד במדינת ישראל הפועל ללא מטרת רווח לטובת עידוד היצוא של מדינת ישראל בכלל וציבור היצואנים בפרט.

1. מכון היצוא הינו עמותה פרטית בישראל, שהוקמה בהתאם להחלטת ממשלת ישראל.
2. דירקטוריון מכון היצוא מורכב מנציגי גופים מייצגים במגזר העסקי, התאחדות התעשיינים והסקטור הממשלתי. יו"ר הדירקטוריון ממונה ע"י נשיא התאחדות התעשיינים ומנכ"ל מכון הייצוא ממונה ע"י שר הכלכלה.
3. המכון פועל ללא מטרת רווח.
4. המכון פועל רק לשם עידוד היצוא מישראל ומטרות נלוות לכך.
5. מכון היצוא מונחה ע"י מדיניות משרד הכלכלה לגבי תחומי פעילות מועדפים ושווקי יעד להתמקדות.



מדינת ישראל משרד החקלאות ופיתוח הכפר המרכז לסחר חוץ

6. מכון היצוא כפוף לביקורת מבקר המדינה.
7. דרוג השכר במכון היצוא מאושר ע"י הממונה על השכר המשרד האוצר.
8. מכון היצוא מספק מגוון שירותים באופן קבוע לכ- 3,000 יצואנים, והוא למעשה ארגון הגג הממלכתי של היצואנים בישראל כלפי שאר העולם.
9. מכון היצוא פועל לקידום הישראלי משנת 1958 ועוסק במכלול פעילויות שונות הכוללות:
 - א. איסוף מידע על שווקים בעולם.
 - ב. איתור שווקי יעד ליצוא.
 - ג. איתור הזדמנויות עסקיות עבור יצואני ישראל.
 - ד. ארגון משלחות יצואנים לחו"ל, ומשלחות אנשי עסקים מחו"ל.
 - ה. ארגון השתתפותם של מאות חברות ישראליות בתערוכות וביתני מידע מהמובילות בעולם.
 - ו. למכון החזקות בשטחים המרכזיים בתערוכות רבות בעולם ובכללן: GSM בברצלונה, סלון אוירי פריז, סלון אוירי בסינגפור, מדיקה בדיסלדורף, סיאל פריז, ואשר לא יועברו לאחר.
 - ז. המכון מחזיק בספריה מקצועית בלעדית בהיקפה המכילה כ- 12,000 כותרים בתחומי היצוא והמסחר הבינלאומי, מאגרי מידע ממוחשבים.
 - ח. המכון מקיים פעילויות הדרכה בתחומי היצוא ובתחומים הנלווים לסחר הבינלאומי בהיקף של כ- 1,800 משתתפים בשנה.
 - ט. מכון הייצוא מקיים יעוץ ליצואן לגבי הדרכים לקידום היצוא בכלל ובענפים השונים בארץ ובחו"ל.
 - י. מכון היצוא מפעיל אתר אינטרנט בלעדי בשפה הסינית כשרות ליצואנים הישראלים.
10. מכון היצוא מציע שירותיו לכל הפונה מהמגזר העסקי בישראל על בסיס שוויוני.
11. מכון היצוא מרכז סיוע ליצואנים מתחילים ולחברות קטנות.
12. מכון היצוא מסייע לגופי המדינה בפעילותם לקידום היצוא, ולנציגויות הכלליות של המדינה בחו"ל, לרבות ביצירת קשרי סחר וכלכלה עם מדינות עמן אין לישראל יחסים דיפלומטיים.
13. המכון מחליף מידע עם גופים כאמור ויוצר עמם תכניות פעולה משותפות.
14. מכון היצוא מקיים קשרי גומלין עם גופים דומים לו בעולם.

מיזם משותף:

לאור האמור לעיל בקשתנו היא לקבל את אישור הוועדה לבצע התקשרות במסגרת תקנה 3 (30) ישנה כוונה להתקשרות בחוזה עם מכון היצוא לביצוע קידום היצוא של תוצרת חקלאית, המכון זוכה להכרה ברמה הלאומית והעולמית והוא פועל מטעמם של משרדי ממשלה נוספים בתחום קידום היצוא (תערוכות; הוצאת משלחות לחו"ל; הבאת משלחות לארץ; איתור שווקי יעד והזדמנויות עסקיות; איסוף מידע על שווקים בעולם) שה"כ עלות הפעילות היא 3.1 מיליון ₪ כאשר החלק של המשרד הינו 1.5 מיליון ₪ (כ- 49% מעלות המיזם), לפעילות קידום היצוא בשנת 2017.

תבחן האפשרות להאריך את ההתקשרות לשנה נוספת ולהרחיב את המיזם המשותף ואת היקפו הכספי בהתאם להקצאת תקציב נוסף לקידום היצוא.

אבקש לבצע את ההתקשרות בהתאם לתקנה 33060202 שם מרכז הקרנות – קידום מכירות ליצוא; סכום מבוקש 1.5 מיליון ₪.



מדינת ישראל
משרד החקלאות ופיתוח הכפר
המרכז לסחר חוץ

תקנה	שם מרכז קרנות	מרכז קרנות
33060202	קידום מכירות ליצוא	330086888

בברכה

אמיר גינוסר
ממונה יצוא סחר חוץ

העתקים:
איציק בן דוד סמנכ"ל בכיר סחר חוץ